

1. ขอบเขต - การใช้บังคับ

1.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปสำหรับการขายฉบับนี้ (“**ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้**”) ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อทุกฉบับเพื่อสั่งซื้อโซลูชันบรรจุก๊าซสำหรับจ่ายสินค้า โซลูชันบรรจุก๊าซปิดผนึก และโซลูชันบรรจุก๊าซเชิงรุก รวมถึงผลิตภัณฑ์บรรจุก๊าซอื่น ๆ (“**ผลิตภัณฑ์**”) ที่ส่งเข้ามาโดยบริษัทใด ๆ (ต่อไปจะเรียกว่า “**ลูกค้า**”) ให้แก่และยอมรับโดยนิติบุคคลที่ระบุชื่อไว้ข้างท้ายข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (“**ผู้จัดหา**” หรือ “**แอฟต้าร์**”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อมของ และถูกควบคุมในทอดสุดท้ายโดย AptarGroup, Inc. ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จะเรียกลูกค้าและผู้จัดหาพร้อมกันว่า “**คู่สัญญาทั้งสองฝ่าย**” และเรียกแต่ละฝ่ายว่า “**คู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง**” แม้ลูกค้าจะไม่ได้ลงลายมือชื่อไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้

แต่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายรับทราบและตกลงว่าข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วทุกฉบับ และมีผลบังคับเหนือข้อกำหนดสำหรับการซื้อฉบับใด ๆ ของลูกค้า หรือเอกสารอื่นใดที่ลูกค้าเป็นผู้ส่งมาให้ฝ่ายเดียวและอ้างว่าใช้บังคับกับคำสั่ง การยืนยันคำสั่ง หรือเอกสารฉบับใด ๆ ในทำนองเดียวกัน ซึ่งผู้จัดหาไม่ได้ยอมรับโดยชัดแจ้งไว้เป็นหนังสือ นอกจากนี้ ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ใช้บังคับกับคำสั่งซื้อทุกฉบับที่จะมีขึ้นในอนาคตสำหรับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดยลูกค้า แม้ผู้จัดหาจะไม่ได้อ้างอิงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้อีกครั้งก็ตาม

1.2 ในกรณีที่มีความแตกต่างกันระหว่างข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้กับข้อกำหนดพิเศษที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันไว้เป็นหนังสือ (เช่น สัญญาจัดหาตามที่ได้มีการเจรจากัน) ซึ่งอ้างอิงข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และแนบไว้เป็นภาคผนวกของข้อกำหนดพิเศษนั้น ให้ข้อกำหนดพิเศษดังกล่าวมีผลบังคับเหนือข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้

1.3 การละสิทธิหรือทางแก้ไขเยียวยาใด ๆ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้จะมีผลบังคับก็ต่อเมื่อได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร การที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งไม่ได้เรียกร้องให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขใด ๆ ของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ในกรณีหนึ่งหรือหลายกรณีหรือไม่ใช้สิทธิใด ๆ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จะไม่ถือเป็นการละหรือยกเลิกสิทธิในการเรียกให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขใด ๆ นั้นในอนาคต หรือสิทธิการใช้สิทธินั้นในอนาคต

1.4 หากศาลหรือหน่วยงานผู้มีอำนาจตัดสินว่าข้อสัญญาใด ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของข้อสัญญา) เป็นไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือใช้บังคับไม่ได้ ให้ถือว่าข้อสัญญานั้นหรือส่วนของข้อสัญญานั้นถูกลบออกไปเท่าที่จำเป็น โดยไม่กระทบต่อความสมบูรณ์และการมีผลใช้บังคับได้ของข้อสัญญาอื่น ๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ ในกรณีดังกล่าว คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันโดยสุจริตตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติมข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ ซึ่งได้ทำไปเท่าที่จำเป็นเพื่อรักษาสิทธิและประโยชน์ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ซึ่งจะต้องใกล้เคียงกับสิทธิและประโยชน์ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้มากที่สุดเท่าที่สามารถทำได้

2. คำจำกัดความ

2.1 “**ข้อมูลอันเป็นความลับ**” หมายถึง ข้อมูลใด ๆ ที่ลูกค้าทราบซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และ/หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือข้อมูลที่ถูกจัดหาเปิดเผยต่อลูกค้าไม่ว่าในทางตรงหรือทางอ้อม

ไม่ว่าด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือ หรือโดยการตรวจสอบอุปกรณ์ วัสดุ หรือ ชิ้น ตอน ที่ ใช้ โดย ผู้ จัด หา รวมถึงข้อมูลที่สามารถถือกรรมสิทธิ์ได้หรือข้อมูลความลับของบุคคลภายนอก (เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ให้รวมถึงบริษัทใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้จัดหาด้วย) ข้อมูลอันเป็นความลับให้รวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า สารสนเทศและข้อมูลทั้งปวงเกี่ยวกับการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทรัพย์สินทางปัญญา และ ทำ การ ต ล าด ผ ล ิ ต กั ณ ์ ของ ผู้ จัด หา ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงข้อมูลทางเศรษฐกิจ แผนธุรกิจและการพัฒนาทางเทคนิค การกำหนดราคา กลยุทธ์การตลาด ข้อมูล ข้อมูลทางเทคนิค ความรู้ความชำนาญ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โมเดล ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ รูปเขียน สิทธิบัตร คำขอรับสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ สิ่งปรับปรุงการประดิษฐ์และการประดิษฐ์ (ไม่ว่าขอรับสิทธิบัตรได้หรือไม่) ของผู้จัดหา ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้น ข้อมูลขั้นตอนและผลิตภัณฑ์ วิธีผลิตทรัพย์สินไม่มีรูปร่าง และงานสืบเนื่องที่จัดทำขึ้นโดยลูกค้า (หรือบุคคลภายนอกที่กระทำในนามลูกค้า) โดยอาศัยข้อมูลอันเป็นความลับของผู้จัดหาหรือบุคคลภายนอก

2.2 “**สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา**” หมายถึง สิทธิตามสิทธิบัตร สิทธิในการประดิษฐ์ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สิทธิในผลิตภัณฑ์อรรถประโยชน์ สิทธิในฐานะข้อมูล ความรู้ความชำนาญ สิทธิในข้อมูลอันเป็นความลับ ค่าความนิยม ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นหรือสิทธิอื่นในทำนองเดียวกัน รวมถึงการปรับปรุงของสิ่งดังกล่าว ไม่ว่าที่ไหนในโลก ที่มีอยู่ในขณะนั้น ๆ ไม่ว่าได้รับจดทะเบียนหรือไม่ได้รับจดทะเบียน และให้รวมถึงสิทธิในการยื่นคำขอจดทะเบียนด้วย

2.3 “**ความลับทางการค้า**” หมายถึง “ความลับทางการค้า” ตามคำจำกัดความในข้อบังคับของสหภาพยุโรปที่ 2016/943 ว่าด้วยการคุ้มครองความรู้ความชำนาญและข้อมูลธุรกิจที่ไม่ได้เปิดเผย และในกฎหมายภายในประเทศซึ่งประกาศใช้ข้อบังคับดังกล่าว

3. คำสั่งซื้อ

3.1 ใบเสนอราคาทุกฉบับที่ออกโดยผู้จัดหา (แต่ละฉบับจะเรียกว่า “**ใบเสนอราคา**”) (i) เป็นสาระสำคัญของการเจรจาเบื้องต้นระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และ (ii) ดังนั้น ใบเสนอราคาจึงไม่ถือเป็นคำเสนอของผู้จัดหาที่จะจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าตามที่ระบุไว้ในใบเสนอราคา การที่ลูกค้ายอมรับใบเสนอราคาจะถือเป็นคำเสนอของลูกค้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ (“**คำเสนอตามใบเสนอราคา**”)

3.2 คำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ทุกฉบับที่ออกโดยลูกค้า (“**คำสั่งซื้อ**”) ไม่ว่าจะส่งคำสั่งซื้อนั้นด้วยวิธีใดก็ตาม (รวมถึงการส่งด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์) ถือเป็นคำเสนอของลูกค้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้

3.3 ผู้จัดหาไม่ต้องผูกพันตนตาม (i) คำเสนอตามใบเสนอราคา หรือ (ii) คำสั่งซื้อที่ออกฉบับใด ๆ เว้นแต่และจนกว่าผู้จัดหาจะได้ออมรับคำเสนอตามใบเสนอราคาหรือคำสั่งซื้อนั้น (จะเรียกแต่ละฉบับว่า “**คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว**”) โดยการทำหนังสือยืนยันใบเสนอราคาหรือคำสั่งซื้อนั้น (จะเรียกแต่ละฉบับว่า “**หนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ**”)

3.4 ใบเสนอราคาทุกฉบับที่ออกโดยผู้จัดหาจะมีผลใช้ได้เป็นระยะเวลา 30 วันปฏิทิน เว้นแต่ใบเสนอราคาฉบับนั้น ๆ จะระบุระยะเวลาอื่นไว้โดยชัดแจ้ง

3.5 ผู้จัดหาไม่คิดเงินแต่เพียงผู้เดียวที่จะยอมรับหรือปฏิเสธคำร้องขอใด ๆ ของลูกค้าให้ยกเลิกหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ในกรณีที่คำร้องขอให้ยกเลิกหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และคำร้องขอนั้นถูกปฏิเสธ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วนั้นจะยังคงมีผลบังคับต่อไปโดยสมบูรณ์

3.6 หากผู้จัดหายอมรับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เสนอนั้น อด โ ต ย บ ร ร จ ก ร ุ ก ต ้า ก ำ เ ข ย เ ป ล ย เ น ง น ั น จ ะ ต ้ อ ง จ ั ด ท ำ อ ย ำ ง เป็น ท ำ ง ก ำ ร โดย ก ำ ร อ อ ก ห ั น ึ่ง ส ี อ ย ี น ย ั น ค ำ ส ั ง ช ี อ ุ บ ั บ ไ ห ม ุ ซึ่ง นอก เ น อ จ ำ ก จ ะ ต ้ อ ง ป รั บ ป รั ง ข ้อมูล ใน ค ำ ส ั ง ช ี อ ุ บ ั บ ไ ห ม ุ เ ต ม ต ำ ม ที่ ไ ต ้ ก ำ เ ป ล ย เ น ง ด ั ง ก ำ ร แ ล ้ว จ ะ ต ้ อ ง ร ะ บ ำ น ว ำ น ค ำ ไ ช ้ จ ำ ย แ ล ะ / ห ี อ ต ั น ท ุ น ไ ต ้ ๆ ที่ ก ่ ก ั น ้ ก ำ จ ั ด ท ำ เ น อ จ ำ ก ก ำ ร ก ำ เ ข ย เ ป ล ย เ น ง น ั น ด ้วย (“ ก ำ ไ ช ้ จ ำ ย ”) ห ั น ึ่ง ส ี อ ย ี น ย ั น ค ำ ส ั ง ช ี อ ุ บ ั บ ไ ห ม ุ น ั น ไ ห ้ ไ ช ้ เ ท น ค ำ ส ั ง ช ี อ ุ บ ั บ ไ ห ม ุ เ ต ม และ มี พ ล ุ ก พ ั น ผู้ จ ั ด ท ำ แ ล ะ ล ุ ก ค ำ ห ั น ึ่ง ส ี อ ย ี น ย ั น ค ำ ส ั ง ช ี อ ุ บ ั บ ไ ห ม ุ ไ ห ้ ก ่ ล ุ ก ค ำ แ ล ้ว

หากผู้จัดหายอมรับการยกเลิกโดยลูกค้าผู้จัดหาจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายและ/หรือต้นทุนที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาเนื่องจากการยกเลิกนั้น และจะคิดค่ายกเลิกขั้นต่ำในอัตราร้อยละ 20 ของคำสั่งซื้อนั้น

4. การผลิต - ปริมาณ

4.1 ผลผลิตของของผู้จัดหาผลิตบรรจุและส่งมอบตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในเอกสารต่อไปนี้ของผู้จัดหา (i) สัญญา มาตราฐานคุณภาพ (ii) ข้อกำหนดเฉพาะเกี่ยวกับมาตรฐานด้านเทคนิคหรือการบรรจุ และ (iii) ข้อกำหนดมาตรฐานโลจิสติกส์ (จะเรียกเอกสารและข้อมูลดังกล่าวว่า “ข้อกำหนดเฉพาะ”)

4.2 หากลูกค้ากำหนดให้ผู้จัดหาจัดหาส่วนประกอบหรือชิ้นส่วนหรือจ้างช่างบริการจากลูกค้าหรือผู้จัดหารายอื่น ๆ ตามที่ลูกค้ากำหนดผู้จัดหาจะไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับคุณภาพ ความเหมาะสมหรือการจัดหาสินค้าหรือบริการนั้น

4.3 ปริมาณขั้นต่ำของผลิตภัณฑ์ต่อคำสั่งซื้อและ/หรือการส่งมอบ (“ ป ร ิ ม า ณ์ ข ั น ต ่ำ ”) จะระบุไว้ในใบเสนอราคาและหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อของผู้จัดหาสำหรับผลิตภัณฑ์มาตรฐานและผลิตภัณฑ์ที่ปรับตามความต้องการของลูกค้า

4.4 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบตามคำสั่งซื้อแต่ละฉบับอาจมีปริมาณมากกว่าหรือน้อยกว่าปริมาณที่ระบุอยู่ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อได้ไม่เกินร้อยละ 5

และให้ถือว่าปริมาณที่แตกต่างกันนั้นไม่ใช่การผิดข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ และผู้จัดหาไม่มีสิทธิส่งใบแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินสำหรับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการส่งมอบตามจริง หากผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบโดยผู้จัดหาที่มีปริมาณมากกว่าปริมาณที่ระบุอยู่ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อเกินร้อยละ 5 ลูกค้ามีสิทธิยอมรับหรือปฏิเสธผลิตภัณฑ์ส่วนที่เกินไปกว่าร้อยละ 5 นั้นก็ได้ หากลูกค้ายอมรับผลิตภัณฑ์ส่วนที่เกินไปนั้น การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เกินไปนั้นจะไม่ใช่การผิดข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และผู้จัดหาไม่มีสิทธิส่งใบแจ้งหนี้เพื่อเรียกเก็บเงินสำหรับปริมาณผลิตภัณฑ์ที่ได้มีการส่งมอบตามจริง

5. การส่งมอบ

5.1 ผลิตภัณฑ์ตามสัญญาฉบับนี้ขายตามเงื่อนไขแบบ FCA ที่สถานที่ผลิตของผู้จัดหา (Incoterms 2020) เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัยการกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ “ถูกส่งมอบ” และ “การส่งมอบ” ผลิตภัณฑ์ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ให้ตีความโดยพิจารณาจากเงื่อนไขแบบ FCA (Incoterms 2020)

5.2 หากลูกค้าไม่รับผลิตภัณฑ์ไปในวันส่งมอบที่ระบุอยู่ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ ผู้จัดหาขอสงวนสิทธิในการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บเป็นจำนวนร้อยละ 2 ของราคาที่ระบุอยู่ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อต่อเดือนจนกว่าจะรับผลิตภัณฑ์ไป หากไม่รับผลิตภัณฑ์ไปภายใน 60 วันปฏิทินนับจากวันส่งมอบที่ได้ตกลงกันไว้ ผู้จัดหาไม่มีสิทธิดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้โดยไม่กระทบต่อสิทธิและทางแก้ไขเยียวยาอื่นที่ผู้จัดหาจะมี (i)

ขายผลิตภัณฑ์นั้นให้แก่บุคคลภายนอก หรือ (ii) เรียกเก็บเงินจากลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นหากไม่สามารถขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่บุคคลภายนอกได้ โดยลูกค้าต้องรับผิดชอบสำหรับค่าธรรมเนียมค่าใช้จ่ายและค่าบริการใดๆ ทั้งปวงที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาจากการขายผลิตภัณฑ์นั้น

5.3 ระยะเวลาในการผลิตและวันส่งมอบที่ระบุไว้ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อเป็นเพียงข้อมูลที่จัดให้เพื่อเป็นแนวทางเท่านั้น ผู้จัดหาจะใช้ความพยายามในเชิงพาณิชย์ตามสมควรเพื่อดำเนินการตามกำหนดเวลาดังกล่าว แต่กำหนดเวลาไม่ใช่สาระสำคัญในเรื่องนี้ ผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบสำหรับความล่าช้าใดๆ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากเหตุสุดวิสัยตามคำจำกัดความในข้อ 1 หรือการที่ลูกค้าไม่ให้คำสั่งที่เพียงพอสำหรับการส่งมอบหรือคำสั่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาผลิตภัณฑ์

5.4 โดยไม่คำนึงถึงความเป็นข้อ 5.2 ระยะเวลาในการผลิตจะไม่เริ่มนับจนกว่าลูกค้าจะได้ให้ข้อมูลทางเทคนิคทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการตามคำสั่งซื้อและ/หรือการจัดเตรียมให้มีการชำระเงินได้ตามวิธีการจ่ายด้วยเครดิตหรือการชำระเงินที่ระบุไว้ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ

5.5 ในกรณีที่จัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายในสหภาพยุโรป ลูกค้าต้องส่งเอกสารทั้งปวงให้แก่ผู้จัดหาภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดจากเดือนที่มีการจัดหาที่จำเป็นเพื่อให้ผู้จัดหาได้ประโยชน์จากการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มได้ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบแห่งยุโรปและระเบียบภายในประเทศที่ใช้อยู่ ณ เวลาที่มีการส่งมอบ หากผู้จัดหาถูกปฏิเสธไม่ให้ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากการจัดหาผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าภายในสหภาพยุโรปอันเนื่องมาจากการที่ลูกค้าไม่ปฏิบัติตามความในข้อสัญญา นี้ ลูกค้าต้องรับผิดชอบภาษีมูลค่าเพิ่มนั้น ตลอดจนดอกเบี้ยและค่าปรับที่ผู้จัดหาเรียกเก็บ

6. ราคา - การชำระเงิน

6.1 ผู้จัดหาจะเรียกเก็บเงินในใบแจ้งหนี้สำหรับผลิตภัณฑ์เมื่อมีการส่งมอบหรือหลังจากมีการส่งมอบ ในราคาตามที่ระบุไว้ในหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ หรือในกรณีที่หนังสือยืนยันคำสั่งซื้อไม่ได้ระบุราคาไว้ในราคาตามรายการราคาปัจจุบัน ณ วันที่ของหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อ ราคาผลิตภัณฑ์ไม่รวมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบรรจุและขนส่งภาษีมูลค่าเพิ่ม และอากรหรือภาษีอื่นใด ซึ่งจะเรียกเก็บเพิ่มต่างหากจากราคาผลิตภัณฑ์ ตามแต่กรณี

6.2 เงินที่เรียกเก็บตามใบแจ้งหนี้ให้ชำระเป็นสกุลเงินยูโรภายใน 30 วันปฏิทินนับจากวันที่ของใบแจ้งหนี้โดยการโอนเงินทางธนาคาร จะไม่มีการให้ส่วนลดสำหรับการชำระเงินก่อนกำหนดสำหรับค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดจากธุรกรรมการชำระเงินให้ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว การชำระเงินจะไม่ถือว่าได้รับจนกว่าจะได้มีการโอนราคาซื้อเข้าไปบัญชีธนาคารของผู้จัดหาแล้ว

6.3 ผู้จัดหาอาจกำหนดให้มีการชำระเงินล่วงหน้าให้หนังสือค่าประกันการชำระเงิน (โดยการวางเงินไว้ที่ธนาคารหรือโดยเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดการชำระเงินเมื่อใดก็ได้ โดยเฉพาะหากข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการเงินของลูกค้าแสดงให้เห็นว่ามีความเสี่ยงว่าจะไม่มีการชำระราคาซื้อของผลิตภัณฑ์

6.4 การชำระเงินบางส่วนโดยลูกค้าจะจัดสรรตามลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้ (i) ใบแจ้งหนี้ที่ค้างชำระ (ใบที่เก่าที่สุดก่อน) (ii) ดอกเบี้ยสำหรับการชำระเงินล่าช้า และ (iii) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาในการดำเนินการให้ได้รับเงินที่ชำระล่าช้า

6.5 สำหรับการชำระเงินใดๆ ที่ล่าช้า จะมีการคิดดอกเบี้ยสำหรับการชำระเงินล่าช้าในอัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารกลางยุโรปกำหนดสำหรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายล่าสุด บวกสิบ (1 0) จ ุ ด ร ี อ ย ล ะ

(ตามรายละเอียดเพิ่มเติมในกฎหมายภายในประเทศซึ่งประกาศใช้ฉบับฉบับของสหภาพยุโรปที่ 2011/7/EU ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2011) 5 5 4 ว่าด้วยการป้องกันความล่าช้าในการชำระเงินในธุรกรรมเชิงพาณิชย์ (ตามที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) นอกจากนี้ ลูกค้าน่าจะผู้จัดหาที่มีสิทธิที่จะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายใด ๆ กับลูกค้าที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการให้ได้รับเงินที่ชำระล่าช้า

6.6 หากไม่มีการชำระเงินตามใบแจ้งหนี้เต็มจำนวนภายในวันครบกำหนด ผู้จัดหาอาจกำหนดระยะเวลาตามสมควรได้ตามดุลพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียวสำหรับการชำระเงินนั้น และ/หรือ โดยที่ไม่กระทบต่อสิทธิและทางแก้ไขเยียวยาอื่นใด (i) ยกเลิกและ/หรือระงับการดำเนินการตามคำสั่งซื้ออื่นใดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่โดยยอมรับแล้วตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ หรือข้อกำหนดฉบับอื่นใดระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และ/หรือ (ii) กำหนดให้ชำระเงินทันทีสำหรับยอดเงินใด ๆ ที่ยังคงค้างชำระ และ/หรือ (iii) เรียกหนังสือค้ำประกันการชำระเงินหรือให้ชำระเงินล่วงหน้าสำหรับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใด ๆ ในอนาคต และ/หรือ (iv) เรียกให้คืนผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้จัดหา โดยลูกค้าต้องคืนผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้จัดหาทันทีภายหลังจากการเรียกร้องดังกล่าว ซึ่งไม่ว่าในกรณีใด ต้องคืนภายใน 7 วันปฏิทินด้วยค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงของลูกค้าเอง

6.7 ลูกค้าต้องชำระเงินทั้งหมดที่ครบกำหนดชำระตามคำสั่งซื้อเต็มจำนวนโดยไม่มีการหักลดเงินจำนวนใด ๆ หรือหักภาษี ณ ที่จ่าย เว้นแต่ตามที่กฎหมายกำหนด ในกรณีที่ต้องมีการหักลดหรือหักภาษี ณ ที่จ่าย เมื่อชำระเงินที่มีการหักลดหรือหักภาษี ณ ที่จ่ายนั้น ลูกค้าจะต้องชำระเงินเพิ่มขึ้นจากยอดเงินที่ถูกหักลดหรือหักภาษี ณ ที่จ่าย เพื่อให้ผู้จัดหาได้รับเงินจำนวนรวมเท่ากับที่ผู้จัดหาจะได้รับหากไม่มีการหักลดหรือหักภาษี ณ ที่จ่ายนั้น

6.8 เงินจำนวนวันใด ๆ ที่ต้องชำระตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้เป็นจำนวนที่ไม่รวมภาษีทรัพย์สินของรัฐบาลกลาง ภาษีทรัพย์สินของรัฐ หรือภาษีทรัพย์สินของท้องถิ่น ภาษีใบอนุญาต ภาษีสำหรับสิทธิพิเศษ ภาษีการขาย ภาษีบริการ ภาษีการใช้ สรรพสามิต ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีจากยอดรายรับก่อนหักรายจ่าย เงินที่เรียกเก็บ ออกรักษา หรือภาษีอื่นในทำนองเดียวกันไม่ว่าในลักษณะใดที่ใช้บังคับในปัจจุบัน หรือในอนาคต เว้นแต่จะระบุรวมไว้เป็นหนังสืออย่างชัดแจ้งในใบแจ้งหนี้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับ ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอื่นใดไม่ว่าในลักษณะใด ๆ จะเรียกเก็บในใบแจ้งหนี้โดยผู้จัดหาโดยทันที โดยเรียกเก็บเพิ่มเติมจากยอดเงินใด ๆ ที่มีการคำนวณภาษีนั้น และลูกค้าต้องชำระเงินดังกล่าวเต็มจำนวนโดยไม่มีการหักลดเงินจำนวนใด ๆ ออก ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะชำระภาษีที่เรียกเก็บภายในกำหนดระยะเวลาและจะจัดส่งหนังสือรับรองการหักภาษีที่ออกให้โดยหน่วยงานของรัฐ หลักฐานอื่น ๆ ที่แสดงหน้าที่ในการเสียภาษี รวมถึงหลักฐานการเสียภาษีหรือเอกสารใด ๆ ที่เทียบเท่ากันตามที่กฎหมายที่ใช้บังคับกำหนด ให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง นอกจากนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่าจะใช้ความพยายามตามสมควรในการร่วมมือกันดำเนินการโดยชอบด้วยกฎหมายเพื่อลดภาษีใด ๆ ชำรงต้นให้เหลือน้อยที่สุดหรือหมดไป หากสามารถกระทำได้

6.9 เงินค่าผลิตภัณฑ์จำนวนแรกที่ลูกค้าวางไว้ (เงินดาวน์) จะไม่สามารถเรียกคืนจากผู้จัดหาได้ แต่จะนำไปหักกลบลบหนี้จากยอดเงินตามใบแจ้งหนี้ไปถนัดไป ถ้ามี

7. กรรมสิทธิ์ - ความเสี่ยง

7.1 ผู้จัดหาจะยังคงมีกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จนกว่าจะมีการชำระราคา ดอกเบี้ย และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เต็มจำนวน ตลอดจนเงินจำนวนอื่นใดทั้งปวงที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

ซึ่งครบกำหนดหรือจะครบกำหนดชำระโดยลูกค้าแก่ผู้จัดหา ผู้จัดหา มี สิ ท ธิ ต ำ เ น น ก ำ ร ใ ด ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่จำเป็นเพื่อให้กรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ยังคงอยู่ที่ผู้จัดหา ตามกฎหมายภายในประเทศที่ใช้บังคับ

7.2 ความเสี่ยงในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้าเมื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ตามคำจำกัดความในข้อ 5 หรือตาม Incoterm 2020 ตามที่กล่าวถึงไว้ในคำสั่งซื้อ เมื่อมีการส่งมอบแล้ว ลูกค้าจะรับภาระความเสี่ยงทั้งปวงในการสูญหายหรือความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ที่ตนได้จัดให้มีการมรรฐมประกันภัยกับผู้รับประกันภัยที่น่าเชื่อถือ โดยครอบคลุมความเสียหายหรือการสูญหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ในขณะส่งมอบ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการสูญหาย โจรกรรม ไฟไหม้ ความเสียหายจากน้ำ และภัยธรรมชาติ เมื่อผู้จัดหาร้องขอ ลูกค้าต้องจัดส่งสำเนากรรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวให้

7.3 ก่อนกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้า ลูกค้าต้อง (i) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถระบุได้โดยง่าย รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการติดแท็กผลิตภัณฑ์แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่นใดของลูกค้าหรือผู้อื่น (โดยไม่ใช้ค่าใช้จ่ายของผู้จัดหา) และ (ii) รักษาให้ผลิตภัณฑ์คงอยู่ในสภาพดี

7.4 ก่อนกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์จะโอนไปยังลูกค้า ลูกค้าอาจใช้ หรือขายต่อผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะในการประกอบธุรกิจโดยปกติของลูกค้า (เช่น ในขั้นตอนการผลิต บรรจุ และประกอบ)

7.5 ผู้จัดหาที่มีสิทธิเรียกให้ชำระค่าผลิตภัณฑ์ได้แม้ผู้จัดหาจะยังคงสงวนกรรมสิทธิ์ในผลิตภัณฑ์ไว้ก็ตาม

7.6 ก่อนลูกค้าชำระเงินตามใบแจ้งหนี้ที่เกี่ยวข้อง สิทธิของลูกค้าในการครอบครองใช้ และขายต่อผลิตภัณฑ์จะสิ้นสุดลงทันที หาก (i) ลูกค้าหยุดดำเนินการ หรือผู้จัดหาเห็นตามสมควรว่าเป็นไปได้ที่ลูกค้าจะหยุดดำเนินการหรือเข้าสู่กระบวนการเกี่ยวกับการมีหนี้สินล้มพันตัวตามคำจำกัดความในระเบียบสหภาพยุโรปที่ 2015/848 ว่าด้วยกระบวนการเกี่ยวกับการมีหนี้สินล้มพันตัวที่คล้ายคลึงกันตามกฎหมายภายในประเทศอื่นใดที่ใช้บังคับ (ii) ลูกค้าไม่ชำระเงินจำนวนใด ๆ ที่ครบกำหนดชำระแก่ผู้จัดหาเกี่ยวกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือสัญญาอื่นใดระหว่างลูกค้ากับผู้จัดหา (iii) ลูกค้าก่อภาวะติดพันจำนำ หรือภาวะอื่นใดต่อผลิตภัณฑ์ หรือ (iv) มีการบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไม่ว่าด้วยเหตุใด

7.7 ลูกค้าต้องอนุญาตให้ผู้จัดหา ตลอดจนตัวแทน พนักงาน และผู้รับจ้าง ช่าง ช่าง ของ ผู้จัดหา มีสิทธิไม่ว่าในเวลาใดก็ตามในการเข้าไปยังสถานที่ใด ๆ ที่มีหรืออาจมีการเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ เพื่อตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และในกรณีที่สิทธิของลูกค้าในการครอบครองใช้ และขายต่อผลิตภัณฑ์สิ้นสุดลง หรือถูกบอกเลิก เพื่อนำผลิตภัณฑ์กลับ

7.8 สิทธิของผู้จัดหาตามข้อ 7 นี้จะยังมีผลบังคับต่อไปภายหลังจากคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วฉบับใด ๆ หรือข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้สิ้นสุดลง

8. การรับประกัน

8.1 ผู้จัดหารับประกันว่า ขณะส่งมอบ และตลอดระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบ (“ระยะเวลาการรับประกัน”) ผลิตภัณฑ์จะ (i) เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะในสาระสำคัญ (ii) ปลอดภัยจากความชำรุดบกพร่องในสาระสำคัญในด้านการทำงาน วัสดุ และความเรียบร้อยของงาน

8.2 เท่าที่กฎหมายอนุญาต ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบหรือความรับผิดใดก็ตามสำหรับความเสียหาย ความสามารถในการนำไปใช้ หรือความเข้ากันได้ของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ในการผลิตสินค้าสำเร็จ

รูป กิ่ง สำ เร็ จ รูป หรือ สิ้น ค้ำ ขั น ก ล ำ ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกอบผลิตภัณฑ์เข้ากับผลิตภัณฑ์อื่น และเพื่อใช้ผลิตภัณฑ์ในการจ่ายหรือพ่นสิ่งใด ๆ นอกจากนี้ เ ท ำ ที่ ก ฎ ห ม ำ ย อ น ุ ญ ำ ต ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบหรือความรับผิดใดก็ตามเกี่ยวกับสิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกในเรื่องการละเมิดหรือการเอาไปโดยทุจริต (โดยเฉพาะการละเมิดหรือเอาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปโดยทุจริต) เ กี่ ย ว กั บ ผ ล ิ ต กั ญ ์ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือข้อกำหนดในด้านลักษณะปรากฏของผลิตภัณฑ์)

- 8.3 แม้ผู้จัดหาจะได้อำนาจให้นำทางเทคนิคใด ๆ ไม่ว่าด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษร หรือทำการทดสอบใด ๆ เ มื่ อ ้ ได้ ร ับ ก ำ ร ร ี อ ง ข อ จ ำ ก ล ุ ก ค้ำ (โดยเฉพาะการทดสอบทางเทคนิคเพื่อการให้ความเห็นชอบ) แต่ลูกค้าจะมีความรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการ (i) เลือกรับผลิตภัณฑ์และกำหนดข้อกำหนดใด ๆ ทางเทคนิคหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษหรือตามความตกลง การ ข อ ง ล ุ ก ค้ำ (ii) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งจากผู้จัดหามีความเหมาะสมสำหรับการใช้ที่ลูกค้าประสงค์ไว้ (iii) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้กับสิ่งที่จะบรรจุลงไป และใช้ร่วมกันได้กับส่วนประกอบอื่น ๆ ที่ลูกค้าจะนำมารวมเข้าเป็นบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ขาย โดย ล ุ ก ค้ำ (iv) ดำเนินการให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ลูกค้าจำหน่ายเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับที่ใช้อยู่ และ (v) ดำเนินการให้แน่ใจว่าข้อกำหนดที่ปรับตามความต้องการของลูกค้าและ/หรือคำสั่งที่แจ้งต่อผู้จัดหาไม่และจะไม่เป็นการละเมิดหรือเอาไปโดยทุจริต ซึ่งสิทธิของบุคคลภายนอก (ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการละเมิดหรือเอาสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไปโดยทุจริต)
- 8.4 โดยหนังสือฉบับนี้ ลูกค้ารับทราบและตกลงว่า เ ท ำ ที่ ผู้จัดหาจัดให้บริการใด ๆ แก่ลูกค้า บริการเหล่านั้นจัดให้ “ตามสภาพ” ภายใต้บังคับของข้อ 10.1 (i) การรับบริการใด ๆ และ การ ยี ด มั น เชื้อ ถี อ ต ำ ม บ ริ ก ำ ร ใ ด ๆ โดยลูกค้าเป็นความเสี่ยงของลูกค้าแต่เพียงผู้เดียว และ (ii) ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบใด ๆ แก่ลูกค้า และลูกค้ารับทราบและตกลงว่าผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบใด ๆ แก่ลูกค้าในเรื่องเกี่ยวกับบริการใด ๆ ดังกล่าว เ ท ำ ที่ ก ฎ ห ม ำ ย อ น ุ ญ ำ ต
- 8.5 ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบหรือความรับผิดใดก็ตามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เ ท ำ ที่ ก ฎ ห ม ำ ย อ น ุ ญ ำ ต (i) ลูกค้านำผลิตภัณฑ์ไปทำการแก้ไขเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยน (ii) มีการใช้ไม่ถูกต้อง จัด เก็บ ผ ล ิ ต กั ญ ์ (โดยเฉพาะภายหลังวันที่ระบุว่าควรเป็นวันสุดท้ายที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์) และ/หรือ ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งที่ให้ไว้โดยผู้จัดหา (iii) ความประมาทเลินเล่อและ/หรือการไม่รักษาผลิตภัณฑ์ไว้โดยลูกค้า หรือ (iv) ความเสื่อมของผลิตภัณฑ์ตามปกติ
- 8.6 ลูกค้ารับรองว่าจะแจ้งให้ลูกค้า ผู้จัดหารายอื่น ๆ หรือผู้รับจ้างของตนทราบถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการใช้และการจัดเก็บผลิตภัณฑ์
- 8.7 ผู้จัดหาไม่รับรองหรือรับประกันเกี่ยวกับชิ้นส่วนหรือวัสดุที่ลูกค้าเป็นฝ่ายจัดให้ และจะไม่ทำการตรวจสอบคุณภาพใด ๆ ก่อนนำไปใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนและวัสดุใด ๆ ที่จัดให้โดยลูกค้าจะถือว่าเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า ตลอดจนกฎหมาย และ ข้อ บั ้ง คั บ ทั ้ ง ป วั ง ที่ ใ ช้ บั ้ง คั บ และลูกค้าจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวในการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าว
- 8.8 แม้ส่วนอื่นของข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อฉบับใด ๆ จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น ต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่พัฒนาขึ้นและจัดให้โดยผู้จัดหา ไม่ได้จัดให้เพื่อการใช้ในเชิงพาณิชย์ และจัดให้มีขึ้น “ตามสภาพ”

- แทนนั้น โดยไม่มีการรับรองหรือรับประกันใด ๆ เ มื่ ว ำ โ ด ย ชั ด แ จ้ ง หรือ โดย นาย ผู้จัดหาไม่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าสำหรับต้นแบบผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่พัฒนาขึ้นใด ๆ ดังกล่าว
- 8.9 เว้นแต่เท่าที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ ก ำ ร ร ี อ ง บ ริ ก ำ ร เ จี อ น ุ ญ ำ ต และข้อกำหนดอื่นที่บางที่มีโดยปริยายตามกฎหมายนิติบัญญัติหรือกฎหมายคอมมอนลอว์ได้รับการยกเว้นเท่าที่กฎหมายอนุญาต
- 9. การควบคุมการได้รับผลิตภัณฑ์ - การร้องเรียน
 - 9.1 ลูกค้าต้องตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบเมื่อส่งมอบเพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและข้อกำหนดเฉพาะหรือไม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบโดยผู้จัดหาตามคำรับรองคุณภาพของผู้จัดหา ใ ห้ ค ว ำ ม ใ น สั ญ ุ ญ ำ ร ี บ ร อ ง ค ว ำ ม ห ม อ ง ผู้จัดหาที่เกี่ยวข้องใช้บังคับ
 - 9.2 ลูกค้าต้องแจ้งให้ผู้จัดหารทราบเป็นลายลักษณ์อักษรหากพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่องใด ๆ ที่ เห็น ป ระ จั ก ษ์ ได้ เ มื่ อ ต ร ำ ว จ ส อ บ ต ำ ม ส ม ค ว ำ ร (หรือจะเห็นประจักษ์ได้หากได้ทำการตรวจสอบตามสมควร) ภายใน 3 วันปฏิทินหลังจากที่พบ แต่ไม่ช้าไปกว่า 21 วันปฏิทินนับจากวันส่งมอบผลิตภัณฑ์ โดยไม่กระทบต่อสิทธิใด ๆ ในการเรียกร้องเอาคืนจากผู้ขนส่ง ตามข้อ 9.5 ด้านล่าง การที่ลูกค้าไม่แจ้งสิทธิเรียกร้องภายในระยะเวลา 21 วันปฏิทินดังกล่าว จะถือว่าลูกค้ายอมรับการส่งมอบนั้นแล้ว และ ภายใต้ บั ้ง คั บ ข อ ง ขั อ 9 . 3 ผู้จัดหาจะไม่ต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับการที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดอีกต่อไป (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การชดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น)
 - 9.3 ภายใต้ บั ้ง คั บ ข อ ง ขั อ 9 . 4 ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่องด้วยเหตุผลที่ไม่ใช่ความผิดของลูกค้า (หรือบุคคลภายนอกที่กระทำการแทนลูกค้า) และการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องนั้นไม่สามารถเห็นประจักษ์ได้เมื่อทำการตรวจสอบตามสมควรตามข้อ 9.1 (“ ความ ชำ ร ุ ด บ ก พ ร ี อ ง ที่ ไม่ เห็น ป ระ จั ก ษ์ ”) ลูกค้าจะต้องแจ้งให้ผู้จัดหารทราบทันทีถึงสิทธิเรียกร้องในเรื่องดังกล่าว ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่พบการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องนั้น การที่ลูกค้าไม่แจ้งสิทธิเรียกร้องใด ๆ ภายในระยะเวลา 3 วัน ทำ ก ำ ร นั บ จ ำ ก วัน ที่ พ บ ก ำ ร ไม่ เป็น ไป ต ำ ม ข ี อ ก ำ น ุ ด หรือ ความ ชำ ร ุ ด บ ก พ ร ี อ ง นั้น การที่ลูกค้าไม่แจ้งสิทธิเรียกร้องใด ๆ ภายในระยะเวลา 3 วัน ทำ ก ำ ร นั บ จ ำ ก วัน ที่ พ บ ก ำ ร ไม่ เป็น ไป ต ำ ม ข ี อ ก ำ น ุ ด หรือ ความ ชำ ร ุ ด บ ก พ ร ี อ ง นั้น จะถือว่าผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบอีกต่อไปสำหรับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือ ความ ชำ ร ุ ด บ ก พ ร ี อ ง ใ ด ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบซึ่งไม่สามารถเห็นได้ในขณะส่งมอบ
 - 9.4 ลูกค้าตกลงว่า สำหรับความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์ ผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบต่อลูกค้า (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การชดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น) เ กี่ ย ว กั บ สิ ท ิ ธิ ร ี ย ก ร ี อ ง ใ ด ๆ ที่เกี่ยวกับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องใด ๆ ของผลิตภัณฑ์ เ ท ำ ที่ สิ ท ิ ธิ ร ี ย ก ร ี อ ง นั้น มีการอ้างขึ้นในวันที่ 365 นับจากวันส่งมอบหรือภายหลังจากนั้น เพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ 9.4 นี้ไม่ได้เป็นการขยายระยะเวลา 21 วัน ใ น ขั อ 9 . 2 สำหรับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องที่ไม่ใช่ความชำรุดบกพร่องที่ไม่เห็นประจักษ์
 - 9.5 ลูกค้าต้องดำเนินการที่จำเป็นที่บางเมื่อพบความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์หรือพบว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะ ซึ่งรวมถึงการหยุดการผลิตของตนในทันทีหากสามารถทำได้ เพื่อ จ ำ กั ด ผ ล ใ น ท ำ ง เสี ย ห ำ ย ใ ด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนั้น

9.6 ในกรณีที่มีการกล่าวอ้างว่าผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือข้อกำหนดที่ผู้ซื้อได้ระบุไว้ ผู้ซื้อจะต้องให้ข้อมูลต่อไปนี้แก่ฝ่ายควบคุมคุณภาพหรือฝ่ายขายของผู้จัดหาภายใน 14 วันปฏิทินนับจากวันที่พบ (i) รายละเอียดโดยสมบูรณ์และถูกต้องเกี่ยวกับการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องที่กล่าวอ้างนั้น (รวมถึงการอ้างถึงข้อสัญญาในสัญญารับรองคุณภาพ ถ้ามี) (ii) ข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดที่ผู้ซื้อได้รวบรวมมา รวมถึงข้อมูลสำหรับการตรวจสอบย้อนกลับเพื่อวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์สาเหตุของความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดนั้น และ (iii) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้จัดหาต้องดำเนินการตามสมควรโดยสุจริตและไม่ชักช้าเพื่อสรุปผลว่าตัวอย่างผลิตภัณฑ์นั้นชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือไม่ ลูกค้าน่าจะไม่สามารถคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ (นอกเหนือจากตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้น) ให้แก่ผู้จัดหา เว้นแต่ผู้จัดหาจะพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์นั้นชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ข้อจำกัดใดๆ หากผู้จัดหาเห็นว่าตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไม่ได้ชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ผู้จัดหาจะคืนผลิตภัณฑ์นั้นให้แก่ลูกค้า และลูกค้าจะต้องจ่ายเงินคืนให้แก่ผู้จัดหาสำหรับค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกิดขึ้นแก่ผู้จัดหาในการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่มีการกล่าวอ้างว่าชำรุดบกพร่อง และในการคืนผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ลูกค้าไม่มีสิทธิขอคืนค่าเสียหายหรืออนุญาตให้บุคคลภายนอกซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าเห็นว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนด หรือมีความชำรุดบกพร่อง เว้นแต่ผู้จัดหาจะได้ตกลงเป็นอย่างอื่นเป็นลายลักษณ์อักษรไว้แล้ว

9.7 หากลูกค้าและผู้จัดหาเห็นไม่ตรงกันเกี่ยวกับการมีอยู่ ลักษณะ หรือสาเหตุของการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือความชำรุดบกพร่องของผลิตภัณฑ์ อาจมีการเรียกให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระที่ผู้จัดหาเป็นผู้เลือก ซึ่งกระทำการตามสมควรและโดยสุจริตพิจารณาหาต้นเหตุที่ทำให้เกิดความชำรุดบกพร่องใดๆ ที่ลูกค้าที่กล่าวอ้างถึงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญนั้นให้ถือเป็นที่ยุติและมีผลผูกพันคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย ค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์ให้คู่สัญญาฝ่ายที่ทำให้เกิดความชำรุดบกพร่องหรือการไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นผู้รับผิดชอบ หรือในกรณีที่ผลิตภัณฑ์นั้นไม่ได้ชำรุดบกพร่องและไม่ได้ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ให้ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบ

9.8 ลูกค้าตกลงว่าการที่ผลิตภัณฑ์คลาดเคลื่อนหรือแตกต่างไปจากโมเดลต้นแบบผลิตภัณฑ์ หรือแบบจำลองผลิตภัณฑ์ รูปเขียน โบรชัวร์ เว็บไซต์ และโฆษณา ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเป็นแนวทางเท่านั้น จะไม่ถือเป็นความชำรุดบกพร่องหรือไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

9.9 ในกรณีที่ผู้จัดหารับทราบโดยชัดเจนเป็นหนังสือว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไม่เป็นไปตามข้อกำหนดหรือมีความชำรุดบกพร่อง และอ้างถึงข้อ 9 นี้ ผู้จัดหาจะจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลาที่ตกลงกันใหม่สำหรับการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ หากผู้จัดหาไม่ประสงค์หรือไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ใด ๆ หรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีความล่าช้าที่ไม่เหมาะสมอันเกิดจากผู้จัดหา หรือหากไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ได้ ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว กรณีที่ไม่สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์ได้จะถือว่าเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อได้พยายามทำผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่หรือเปลี่ยนแทนผลิตภัณฑ์แล้วแต่ไม่สำเร็จ ซึ่งในกรณีดังกล่าว สิทธิของลูกค้าในการเรียกค่าเสียหายให้อยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10

9.10 ลูกค้าต้องจัดให้ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่องมีพร้อมแก่ผู้จัดหา หรือหากได้รับอนุญาตจากผู้จัดหาแล้วต้องส่งผลิตภัณฑ์นั้นคืนในสภ

ภาพที่ดีโดยอยู่ในบรรจุภัณฑ์เดิมเท่าที่สามารถกระทำได้ ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบค่าขนส่งในกรณีนี้ รวมถึงค่าขนส่งใดๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแทนหรือซ่อมแซม

9.11 หากผู้จัดหาให้ความยินยอมเป็นหนังสือล่วงหน้า ลูกค้าต้องทำลายผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ชำรุดบกพร่องด้วยค่าใช้จ่ายของผู้จัดหาตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลใดๆ ที่ใช้บังคับ ในกรณีนี้ ลูกค้าต้องส่งหนังสือรับรองการทำลายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ผู้จัดหาด้วย

9.12 ทางแก้ไขเยียวยาในข้อ 9 นี้สำหรับการที่ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดในข้อ 8.1 เป็นทางเลือกเยียวยาเพียงประการเดียวเท่านั้นที่ลูกค้ามี และเป็นความรับผิดชอบเพียงประการเดียวของผู้จัดหา

10. ความรับผิด

10.1 ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบลูกค้าสำหรับค่าเสียหายในทางตรงทั้งปวงที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เว้นแต่ค่าเสียหายต่อไปนี้ซึ่งผู้จัดหาไม่ต้องรับผิดชอบต่อลูกค้า (ไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด (รวมถึงความประมาทเลินเล่อ) การผิดหน้าที่ตามกฎหมาย การชดใช้ความเสียหาย หรือโดยประการอื่น) โดยไม่คำนึงถึงข้อสัญญาอื่นๆ ในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ แต่อยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10.2 (i) ความเสียหายต่อส่วนประกอบและต้นทุนการผลิตสินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป หรือสินค้าขั้นกลางของลูกค้า หรือ (ii) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นแก่ลูกค้าในการจัดหาผลิตภัณฑ์ทดแทน หรือ (iii) ค่าขาดรายได้ ค่าขาดกำไร (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม) หรือ (iv) ความเสียหายต่อธุรกิจ ค่าความนิยม ชื่อเสียง หรือ (v) สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกต่อลูกค้าหรือค่าชดเชยใดๆ หรือเงินอื่นที่ลูกค้าต้องชำระให้แก่ลูกค้าของตน หรือ (v) ค่าเสียหายในทางอ้อมหรือที่เป็นผลสืบเนื่อง

10.2 ผู้จัดหาไม่ยกเว้นความรับผิดชอบของตน (ถ้ามี) ต่อลูกค้าสำหรับการกระทำความผิดโดยเจตนาหรือความประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง (ii) ความเสียหายต่อชีวิตหรือร่างกายที่เกิดจากผู้จัดหา (iii) การหลอกลวงและ/หรือให้คำรับรองอันเป็นเท็จโดยมีเจตนาหลอกลวง (iv) เรีื่อ ง ใ ด ใดๆ ที่จะไม่ชอบด้วยกฎหมายหากผู้จัดหายกเว้นหรือพยายามยกเว้นความรับผิด

10.3 โดยไม่คำนึงถึงข้อสัญญาอื่นใดในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ แต่อยู่ภายใต้บังคับของข้อ 10.1 และ 10.2 และเท่าที่กฎหมายอนุญาตสำหรับข้อ 10.2 ความรับผิดโดยรวมสูงสุดของผู้จัดหาต่อลูกค้าที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไม่ว่าตามสัญญา ละเมิด การให้คำรับรองอันเป็นเท็จตามกฎหมายหรือโดยประการอื่น รวมถึงความประมาทเลินเล่อ (หรือความประมาทเลินเล่อของบุคคลที่ผู้จัดหาต้องรับผิดชอบ) จะไม่เกินไปกว่าร้อยละ 150 ของราคาขายของผลิตภัณฑ์ในล็อตที่ก่อให้เกิดสิทธิเรียกร้องนั้น

10.4 พนักงานตัวแทนและผู้รับจ้างช่างแต่ละรายของผู้จัดหาอาจอาศัยและบังคับสิทธิตามข้อยกเว้นและข้อจำกัดความรับผิดในข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ได้ ในนามและเพื่อประโยชน์ของตนเองได้เสมือนมีคำว่า “ตลอดจนพนักงาน ตัวแทน และผู้รับจ้างช่าง” เขียนต่อท้ายคำว่าผู้จัดหาทุกครั้งที่ปรากฏอยู่ในข้อสัญญาเหล่านี้

11. เหตุสุดวิสัย

11.1 ในกรณีที่ผู้จัดหาถูกขัดขวางไม่ให้ปฏิบัติหน้าที่ใดๆ ของตนตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปฉบับนี้ จากเหตุเหตุการณ์หนึ่ง หรืออื่นๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือความควบคุมตามสมควรของฝ่ายผู้จัดหา รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตามความล่าช้าของผู้ขนส่ง ความล่าช้าอันเนื่องมาจากอัตรากัณฑ์ อุทกภัย

วาทภัย สภาพอากาศที่รุนแรง โรคระบาด และ/หรือภาวะโรคระบาดทั่วโลก ไฟดับ ข้อพิพาทแรงงาน สงคราม การก่อการร้าย การห้ามนำเข้าหรือส่งออกสินค้า การขาดแคลนวัตถุดิบหรือส่วนประกอบต่าง ๆ หรือการกระทำของรัฐหรือหน่วยงานใด ๆ (“เหตุสุดวิสัย”) ผู้จัดการไม่ต้องรับผิดชอบต่อการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว โดยไม่เป็นการกระทบต่อข้อความข้างต้น ใน พ ฤ ต ิ ก า ร ณ์ ต ี่ ง ก ล ่า ว ผู้จัดการอาจใช้ดุลยพินิจของตนเองในการยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว ระเบียบการดำเนินการตามคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว เลื่อนวันส่งมอบ หรือโอนสิทธิในคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไปยังบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มบริษัทเดียวกันกับผู้จัดการ หากเกิดเหตุสุดวิสัยขึ้น ซึ่งขัดขวางผู้จัดการไม่ให้ปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ของตน ผู้จัดการจะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยไม่ชักช้า และจะต้องหาหนทางแก้ไขปัญหาร่วมกันกับลูกค้า ในกรณีที่คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วถูกระงับหรือวันส่งมอบถูกเลื่อนออกไป

ลูกค้าจะต้องดำเนินการที่จำเป็นทั้งปวงในการขยายระยะเวลาที่วิธีการชำระเงินสามารถมีผลใช้ได้ในช่วงที่คำสั่งซื้อดังกล่าวถูกระงับและจนกว่าจะสามารถจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้ได้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของลูกค้าเอง

12. การรักษาความลับ

12.1 ลูกค้ารับรองว่า ตลอดระยะเวลาที่ลูกค้ามีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้จัดการ และ ตลอดระยะเวลา 10 ปีหลังจากที่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวสิ้นสุดลง (“ระยะเวลาในการรักษาความลับ”) ลูกค้าจะรักษาข้อมูลอันเป็นความลับไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลอันเป็นความลับ ใดๆก็ตาม ความลับทางการค้าใด ๆ จะยังคงต้องเก็บรักษาเป็นความลับต่อไปแม้ว่าจะพ้นระยะเวลาในการรักษาความลับไปแล้วก็ตาม หน้าที่ในการรักษาความลับจะไม่ใช้บังคับกับข้อมูลอันเป็นความลับที่เป็นหรือกลายเป็นข้อมูลสาธารณะโดยไม่ได้เกิดจากการที่ลูกค้าผิดสัญญา ใน การ รักษา ความ ล ับ หรือเป็นข้อมูลที่ได้รับมาโดยชอบด้วยกฎหมายจากบุคคลภายนอก หรือเท่าที่ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือคำสั่งของรัฐหรือหน่วยงานยุติธรรม

12.2 ลูกค้ารับทราบว่าผู้จัดการจะได้รับความเสียหายอันไม่สามารถเยียวยาได้ในกรณีที่ลูกค้าฝ่าฝืนข้อตกลงของลูกค้าที่ให้ไว้ตามข้อ 12 นี้ ซึ่งไม่สามารถระบุมูลค่าความเสียหายเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนได้ ตัวอย่างเช่น ในกรณีดังกล่าว ผู้จัดการจะมีสิทธิได้รับมาตรการคุ้มครองชั่วคราวและขอให้ศาลมีคำสั่งให้กระทำการหรือระงับการกระทำ ซึ่งนอกเหนือไปจากทางแก้ไขเยียวยาอื่นใดที่ผู้จัดการอาจมีอยู่ โดยไม่คำนึงถึงข้อความก่อนหน้านี้ ลูกค้าจะต้องรับผิดชอบเต็มที่ต่อผู้จัดการสำหรับค่าเสียหายทั้งปวง รวมถึงการขาดกำไร ที่เกี่ยวข้องกับการผิดสัญญาในข้อ 12 นี้

12.3 ลูกค้าจะต้องไม่วิเคราะห์ พยายามเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือทำวิศวกรรมย้อนกลับ หรือดำเนินการอื่นใดเพื่อให้ทราบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ใด ๆ หรือเทคโนโลยีอื่นใดของแอฟตาร์

13. ทรัพย์สินทางปัญญา

13.1 ผู้จัดการไม่ได้โอนให้แก่ลูกค้าซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีอยู่ในผลิตภัณฑ์ อันเป็นผลมาจากการจัดหา ออกแบบ และ/หรือการผลิตผลิตภัณฑ์ และ/หรือการศึกษาและการวิเคราะห์ใด ๆ ที่ได้กระทำไปโดยผู้จัดการในเรื่องที่เกี่ยวกับการออกแบบและการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเฉพาะด้านเทคนิคที่มีการปรับแต่งตามความต้องการของลูกค้า

ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับลูกค้า เพื่อวัตถุประสงค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามข้อตกลงว่าด้วยการวิจัยและพัฒนา หรือเพื่อวัตถุประสงค์ในการปรับปรุงคุณภาพและราคาต้นทุนของผลิตภัณฑ์) และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ปวงดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ข้างต้นนี้ จะยังเป็นทรัพย์สินของผู้จัดหา (หรือผู้ที่อนุญาตให้ผู้จัดหาใช้สิทธิ) แต่เพียงผู้เดียวเท่านั้น

13.2 ลูกค้าจะต้องชดเชยความเสียหาย ต้นทุน การเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายตามสมควร (รวมถึงค่าใช้จ่ายในทางกฎหมาย) ทั้งปวงให้ผู้จัดหา ซึ่งเกิดจากการใช้สิทธิเรียกร้อง กระบวนการทางกฎหมาย หรือการกล่าวหาใด ๆ ที่บุคคลภายนอกอาจได้ทำไป โดยกล่าวอ้างว่ามีการละเมิดหรือการเอาสิทธิของบุคคลภายนอกไป ต าย ท ี่ จ ะ ร ี ติ (รวมถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม) ที่เกี่ยวข้องกับ (i) ผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้จัดการผลิตขึ้นตามข้อกำหนดเฉพาะหรือคำสั่งของลูกค้าไว้ หรือ (ii) สินค้าสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูป หรือสินค้าขั้นกลางที่จัดหาโดยลูกค้าหรือในนามของลูกค้า

13.3 ลูกค้าจะต้องจัดทำเอกสารเพิ่มเติม ดำเนินการ และกระทำการต่าง ๆ ตามที่ผู้จัดการอาจร้องขอ เพื่อให้ข้อ 13.1 มีผลบังคับโดยสมบูรณ์ ด้วยค่าใช้จ่ายของลูกค้าเอง

14. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล

14.1 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ใช้บังคับทั้งปวงของระเบียบของสหภาพยุโรปที่ 2016/67 (“GDPR” (ระเบียบทั่วไปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล)) รวมทั้งกฎหมายระดับประเทศที่ใช้บังคับใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (รวมทั้ง “บทบัญญัติกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล” ตาม GDPR) ใดๆก็ตาม ที่มีการให้คำจำกัดความไว้ แต่ไม่ได้ระบุคำจำกัดความไว้ในข้อสัญญานี้ ให้มีความหมายตามที่ได้ให้คำจำกัดความไว้ GDPR คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายยอมรับและตกลงว่า ข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ที่คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งให้แก่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง จะถือว่าเป็นการส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลระหว่างผู้ควบคุมข้อมูล ส วั น บ ุ ค ล ุ น ุ ค (ถึงแม้ว่าคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะยอมรับและตกลงว่าตนต่างอยู่ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลเหมือนกัน แต่ไม่ใช่ “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลร่วม” (ตามคำจำกัดความใน GDPR))

15. การต่อต้านสินบนและการลงโทษทางเศรษฐกิจ

15.1 ลูกค้าจะต้องรับรองว่าจะปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางเศรษฐกิจและกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการส่งออกที่ใช้บังคับทั้งปวงไม่ว่าในเวลาใดก็ตาม หากมีกฎหมายใดทำให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้จัดหาไม่สามารถกระทำได้หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผู้จัดการจะมีสิทธิยกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วและยุติความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยที่ผู้จัดการไม่ต้องมีความรับผิดชอบใด ๆ

15.2 ลูกค้าจะต้อง (i) ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านสินบนที่ใช้บังคับทั้งปวง ทั้งที่บังคับใช้ในประเทศและในต่างประเทศ รวมถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยสินบนของสหราชอาณาจักร ค.ศ. 2010 (UK Bribery Act 2010) กฎหมายต่อต้านการทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (U.S. Foreign Corrupt Practices Act: FCPA) และกฎหมาย “Loi Sapin II” ของฝรั่งเศส และจะต้องไม่ให้ สัญญาว่าจะให้ เสนอว่าจะให้ รับหรือเรียกให้มีการจ่ายหรือโอนสิ่งใดที่มีมูลค่า (ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม) ให้แก่ (เอ) บุคคลธรรมดา (บี) บริษัท (ซี) สมาคม (ดี) ห้างหุ้นส่วน หรือ (อี) หน่วยงานรัฐ ซึ่งไม่ว่าจะกระทำการในขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตนหรือไม่ก็ตาม อยู่ในสถานะที่จะสามารถมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

หรือการรักษาหรือคงให้มีไว้ซึ่งกิจการใด ๆ และ/หรือให้ผลประโยชน์ทางการเงินหรือประโยชน์อื่น ๆ แก่ลูกค้าหรือแอฟตาร์ท (ii) จัดทำบัญชีและบันทึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับคำสั่งซื้อ และเมื่อได้รับคำร้องขอจากแอฟตาร์ท จัดเตรียมบัญชีและบันทึกดังกล่าวให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ

15.3 การผิดสัญญาข้อ 15 นี้โดยลูกค้าจะถือเป็นการผิดสัญญาในสาระสำคัญ และแอฟตาร์ทอาจบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วได้ทันทีไม่ว่าในเวลาใดก็ตาม โดยจะให้ผลบังคับใช้ทันที

16. ข้อสัญญาทั่วไป

16.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วจะไม่มีกักอไว้ให้เกิดขึ้น และไม่สามารถตีความได้ว่าเป็นการก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนหรือตัวแทนระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

16.2 เว้นแต่ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วจะระบุไว้เป็นอย่างอื่นโดยชัดแจ้ง ข้อกำหนดของข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วไม่สามารถใช้บังคับกับบุคคลภายนอกใด ๆ ได้

16.3 ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว (รวมทั้งเอกสารใด ๆ ที่ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้หรือคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วอ้างถึง และเพื่อไม่ให้มีข้อสงสัย ให้รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะด้วย) จะถือเป็นข้อตกลงและความเข้าใจทั้งหมดระหว่างคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และมีผลลบล้างข้อตกลง ความเข้าใจ หรือสัญญาที่มีอยู่ก่อนหน้านี้ทั้งปวง (ทั้งตัววาจาและเป็นลายลักษณ์อักษร) ที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญของข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และเอกสารใด ๆ ดังกล่าว ลูกค้ายอมรับว่าลูกค้าเข้าทำข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วใด ๆ โดยไม่ได้ยึดมั่นเชื่อถือคำสั่งสัญญา คำรับประกัน หรือคำรับรองใด ๆ ที่ให้ไว้โดยหรือในนามของผู้จัดหาที่นอกเหนือไปจากที่ได้รับไว้อย่างชัดแจ้งในข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วใด ๆ ทั้งนี้ข้อสัญญานี้ไม่ได้เป็นการจำกัดหรือปฏิเสธความรับผิดชอบของผู้จัดหาสำหรับการหลอกลวงหรือการให้คำรับรองอื่นเป็นเท็จ

16.4 คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงว่าการที่สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปอาจมีผลกระทบต่อตลาดของผลิตภัณฑ์และ/หรือกิจการของแอฟตาร์ท ด้วยเหตุดังกล่าว หากแอฟตาร์ทมีข้อสรุปว่ามีความจำเป็นหรือเป็นการสมควรที่จะเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วด้วยเหตุที่สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป แอฟตาร์ทจะบอกกล่าวให้ลูกค้าทราบเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนั้น และคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะพยายามตกลงกันโดยสุจริตเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เกี่ยวข้องโดยเร็วที่สุดเท่าที่สามารถกระทำได้ตามสมควร ซึ่งไม่ว่าในกรณีใดก็ตามจะต้องอยู่ภายใน 10 วันปฏิทินนับจากวันที่แอฟตาร์ทบอกกล่าวหน้าที่ของแอฟตาร์ทที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วที่เกี่ยวข้องจะระงับไว้ในระหว่างที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายพยายามหาข้อตกลงเกี่ยวกับการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด หากคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดได้ภายในระยะเวลา 10 วันปฏิทิน แอฟตาร์ทจะมีสิทธิบอกเลิกคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้วได้ทันทีโดยไม่ต้องมีความรับผิดชอบใด ๆ

16.5 โดยอยู่ภายใต้บังคับของข้อ 12 และโดยไม่คำนึงถึงสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ ที่ลูกค้ามีอยู่ ผู้จัดหาอาจจัดแสดง กล่าวอ้างถึง หรือนำเสนอผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใด ๆ ของลูกค้าซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่จัดหาโดยผู้จัดหาประกอบอยู่ในรูปแบบมีลิขสิทธิ์ในพื้นที่ยุโรป รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงงานแสดงสินค้า นิทรรศการ หรือการจัดแสดงสินค้า และในข่าวประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา

หรือสื่อทางธุรกิจใด ๆ การนำผลิตภัณฑ์ใด ๆ ออกแสดงดังกล่าวจะนำไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของผู้จัดหาเอง

17. กฎหมายที่ใช้บังคับ - เขตอำนาจศาล

17.1 ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาที่ปวงที่เข้าทำตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว รวมทั้งสิทธิและหน้าที่ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย (ไม่ว่าตามสัญญาหรือไม่) จะบังคับและตีความตามกฎหมายแห่งประเทศไทย อนึ่ง อนุสัญญากรุงเวียนนา ฉบับลงวันที่ 11 เมษายน 2523 ว่าด้วยการขายสินค้าระหว่างประเทศ จะไม่ใช้บังคับตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

17.2 ให้ศาลที่สำนักงานจดทะเบียนของผู้จัดหาตั้งอยู่ในเขตศาล ณ เวลาที่มีการจัดทำหนังสือยืนยันคำสั่งซื้อของผู้จัดหาเป็นศาลที่มีเขตอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในสิทธิเรียกร้องหรือเรื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นตามหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาที่ปวงที่เข้าทำตามข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้และคำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว หรือความสัมพันธ์ทางกฎหมาย (รวมถึงหน้าที่ที่ไม่ได้เกิดจากสัญญา) ซึ่งเกิดขึ้นตามหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ คำสั่งซื้อที่ยอมรับแล้ว และสัญญาที่ปวงดังกล่าว